

Culture mobile

LES NOUVELLES PRATIQUES
DE COMMUNICATION

André H. Caron et Letizia Caronia



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Les technologies émergentes de communication au quotidien • Anatomie d'un processus : des aspects visibles aux enjeux cachés • Le point de vue des usagers : interprétations multiples en jeu • Donner une voix aux acteurs : polyphonie et écriture • Différents lecteurs, lectures multiples

1 DE NOUVEAUX SCÉNARIOS

À la recherche du « où » et du « qui » de nos communications • Le brouillage des espaces : délocalisation et multilocalisation, identité et identification • Fluctuations dans le temps : synchronie, asynchronie et polychronie • La mort du silence • La communication : entre bruit et silence • Du côté des acteurs : des lieux et des liens

2 LES OBJETS QUI PARLENT, LES MOTS QUI AGISSENT : *nouvelles pratiques de communication*

Les techno-objets, énonciateurs d'usages • Les technologies qui nous font faire • Le *Casse-Noisette* contemporain : l'effet cascade et l'interrelation des technologies • L'interaction entre technologie et culture • L'origine discursive du sens des choses • Sens commun, technologies et vie quotidienne • Faire avec les mots : langage, interaction et culture • Les noms que l'on donne aux choses, ou de l'*intentionnalité* • *Dis-moi comment tu parles et...* : le discours *sur* les technologies comme champ d'investigation

3 LA VIE DES TECHNOLOGIES AU QUOTIDIEN

Comment apprivoiser la technologie • Les récits de vie des objets technologiques • La migration géographique des technologies • Les usages impertinents : quand les nouvelles technologies accomplissent de vieilles fonctions • Une cascade d'adoption et de communication • De la communication d'une urgence à l'urgence de communiquer : raisons d'acquisition et usages anticipés

4 LE CELLULAIRE À L'AFFICHE : *les discours de la publicité*

Discours d'antan, discours d'un futur simple • Type et stéréotype • Québécois et pastiche : un clin d'œil • Parler jeune, parler pub • Et ailleurs ? • Communiquer à tout prix : « Communiquez à tout prix ! » • Tout inclus, même les amis ? • La différence dans la ressemblance • Le cellulaire à toutes les sauces

5 LANGAGE, INTERACTION ET CULTURE CHEZ LES TECHNO-ADOLESCENTS

Nouveaux rites de passage: la possession des technologies comme seuil symbolique • Créativité linguistique et innovation culturelle • Le rôle du discours • La techno-culture des adolescents: chronologie d'une recherche • La culture des jeunes: les contours flous d'un objet à saisir • La culture en action: à la recherche de traducteurs culturels • La conversation au téléphone: un microcosme social et culturel

6 ETHNOGRAPHIE D'UNE LANGUE SECRÈTE : *comment les jeunes parlent-ils au cellulaire ?*

Les téléconversations comme *patchwork* linguistique • Parler « ado » au cellulaire • *Bad speaking* et nouvelles technologies: une synergie identitaire • Traverser les frontières linguistiques: l'identité culturelle au cellulaire • Croiser les mots, croiser les cultures: un syncrétisme multivocal • Le technolangage des adolescents: experts, initiés ou innovateurs de la langue? • La langue secrète des SMS • Inventer un code: les mini-messages comme clin d'œil • Messages en cachette: invisibilité et silence des SMS • La génération du pouce: conversations en SMS • Créativité linguistique au quotidien: *l'écriturale* des SMS et le plaisir du texte • La mise en discours du quotidien: le *gossip* en SMS • Performances verbales: flirter en SMS • Les jeunes et les technologies: enjeux identitaires et culturels

7 LA CULTURE MOBILE AU QUOTIDIEN : *de quoi les jeunes parlent-ils au cellulaire ?*

La redéfinition des espaces: où les jeunes parlent-ils au cellulaire? • Les technologies et la paresse culturelle des adolescents • Apprivoiser une technologie: *vedger, faire rien* et parler au cellulaire • Briser les règles du jeu: les logiques implicites du quotidien • Cartographies du quotidien et simulacres de proximité: « être un couple » • Narrations en direct: le partage du quotidien • Construire la relation d'amitié: enjeu culturel ou enjeu technologique? • « Devine où je suis »: la délocalisation comme jeu social • Appels empruntés et coconversations • Le « samedi soir »: organisation téléphonique ou contrôle social? • « Qui est où ce soir? »: le cellulaire comme *panoptikon* • Le rituel du rendez-vous • Domestication d'une technologie et transformations culturelles

8 COMMUNICATION INTERGÉNÉRATIONNELLE : *transformations, permanences et nouveaux modèles*

Génération ON vs génération OFF • Coconstruction des frontières familiales par la technologie • Le cellulaire comme don • Écoute ton père et ta mère ou écoute ton cellulaire? • Le cellulaire: outil de contrôle, de dépendance et d'autonomie • Le cellulaire, un outil de transgression? • Être libres ensemble

9 LES TECHNOLOGIES SUR LA SCÈNE SOCIALE : *nouvelles éthiques, nouvelles étiquettes, nouvelles esthétiques*

Histoires d'objets au quotidien • Légendes urbaines et récits privés: le cas du téléphone mobile • Nouvelles éthiques • Nouvelles étiquettes: les bonnes manières au cellulaire • Biomorphisme ou socio-morphisme? les techno-objets comme prolongement du corps • Nouvelles esthétiques ou nouvelles proprioceptions? • Mondialisation et localisation des techno-objets au quotidien