

Introduction

Le Réseau Éducation-Médias a mis au point ce document avec l'intention de le déposer officiellement, à titre de mémoire, dans le cadre de la consultation sur l'économie numérique lancée le 10 mai 2010 par le ministre de l'Industrie, conjointement avec la ministre des Ressources humaines et du Développement des compétences et le ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles.

Avant d'entamer la rédaction de ce mémoire, nous avons examiné la mise en contexte, les défis et les questions à débattre des cinq thèmes traités dans le document de consultation *Accroître l'avantage numérique du Canada: Stratégies pour une prospérité durable (AANC)*.

Ce mémoire s'intéresse essentiellement au cinquième thème du document de consultation intitulé *L'acquisition des compétences numériques de demain*. Toutefois et comme l'indique le document, la compétence numérique est un thème intersectoriel/transversal. On s'interroge sur le développement des compétences numériques dont les Canadiens auront bien besoin à l'ère de l'économie numérique ; on retrouve ce questionnement dans tous les chapitres du document de consultation, qu'on y traite d'innovation, d'infrastructure, du secteur des TIC, des médias numériques ou de compétences numériques.

C'est pourquoi notre mémoire porte sur l'ensemble de la stratégie nationale sur l'économie numérique et doit être vu comme tel. Pour en faciliter la lecture, nous ajoutons en Annexe A une liste de tous les facteurs contextuels, défis et questions à débattre présentés dans ce mémoire. Tout au long du texte, nous avons cru bon de noter, en marge, les liens importants qui relient ces éléments.

En préparant ce mémoire, nous sommes tombés d'accord sur les énoncés et principes fondamentaux suivants, émis dans le document de consultation.

Pour que le Canada devienne un chef de file de l'économie numérique, il faut promouvoir l'acquisition de compétences numériques par tous les citoyens.

Il est essentiel que tous les citoyens possèdent les compétences nécessaires pour obtenir, utiliser et interpréter une gamme sans cesse croissante et de plus en plus complexe de renseignements numériques.

Il faut des investissements complémentaires dans la main-d'œuvre, la structure organisationnelle et d'autres volets pour profiter de tout le potentiel des technologies d'usage général comme les TIC.

Cela dit, on s'inquiète de l'apparition d'un écart sur le plan des compétences numériques, car l'accès restreint de certains groupes aux nouvelles technologies entraîne un retard dans l'acquisition des compétences numériques.

Cette situation est particulièrement préoccupante du fait que la participation efficace au marché du travail dépend de plus en plus des compétences numériques.

Les avantages de l'acquisition de compétences numériques ne se limitent pas à l'amélioration des résultats du travail et de l'apprentissage...La technologie est omniprésente et intégrée à la vie quotidienne. Les personnes ayant des lacunes dans ce domaine sont désavantagées, car elles risquent de ne pas avoir accès aux services gouvernementaux, aux soins de santé, aux renseignements ou à la formation dont elles ont besoin.



Nous sommes également d'accord sur l'énoncé suivant du document de consultation :

Il est difficile de savoir si les Canadiens ont les aptitudes et les compétences nécessaires à ce chapitre, car on ne sait trop en quoi consistent les compétences numériques ni où se situe le Canada par rapport à ses concurrents.

C'est dans ce contexte et en réponse aux principes, défis et questions énoncés dans le document de consultation que nous vous présentons ce mémoire reposant sur quatre objectifs majeurs.

1. Le chapitre 2 offre une vision précise des compétences et des talents que les Canadiens se doivent d'acquérir pour répondre aux exigences de l'économie numérique ; on y présente le concept de « littératie numérique » de même qu'un modèle fondé sur ce concept – modèle permettant d'établir des liens entre les diverses compétences numériques énumérées dans le document de consultation et d'entrevoir les principaux défis qui attendent les Canadiens, au regard de l'économie numérique.
2. Le chapitre 3 met en lumière les principaux obstacles à la littératie numérique rencontrés au Canada.
3. Le chapitre 4 propose une stratégie nationale visant à franchir ces obstacles et à mettre fin à la fracture numérique.
4. Le chapitre 5 recommande un plan d'action pour la mise en œuvre de cette stratégie, avec objectifs et échéanciers à l'appui.

L'ensemble de ces chapitres constitue une réponse complète et exhaustive aux questions soulevées dans la dernière section du document de consultation, intitulée *L'acquisition des compétences numériques de demain*. L'ensemble de ce mémoire offre une solution aux défis liés à l'acquisition des compétences, dont il est fait mention dans les sections sur l'innovation, l'infrastructure, le secteur des TIC et les médias numériques. Chaque chapitre de ce mémoire comporte une préface qui fait le pont entre le sujet abordé et les thèmes, les défis et les questions énoncés dans le document de consultation, ainsi que des citations mises en exergue pour établir certains liens spécifiques.

Dans le document de consultation, il est dit qu'en matière d'économie numérique le Canada accuse du retard et se voit dépassé par d'autres pays. Comme l'illustre l'Annexe B, plusieurs de ces pays ont mis au premier plan de leurs priorités nationales une stratégie d'économie numérique. Si le Canada veut améliorer sa performance et s'engager dans une prospérité durable, il devra en faire tout autant.

Nous avons l'intime conviction qu'il existe un lien entre le déclin de l'économie numérique au Canada et notre incapacité à mettre de l'avant une stratégie nationale de littératie numérique ; cette stratégie rétablirait l'équilibre entre les investissements consentis dans le secteur de la technologie et des infrastructures et les sommes consacrées à la littératie numérique – bref, au développement des talents et des connaissances des Canadiens, apprentissage essentiel si nous voulons que tous nos citoyens puissent améliorer leur qualité de vie, accroître leur productivité dans le secteur privé et public, offrir des services et des produits novateurs et créer de nouveaux contenus médias et numériques.

Cette consultation en économie numérique est l'occasion d'exprimer l'urgence de mettre en œuvre une stratégie nationale de littératie numérique au Canada. Il est fort encourageant de constater que les principes énoncés dans le document de consultation appuient, avec une clarté sans équivoque, le besoin pressant de mettre de l'avant une telle stratégie. C'est avec enthousiasme que nous envisageons de discuter des actions à mener conjointement, avec tous les intéressés, pour faire en sorte que le Canada reprenne son rôle de chef de file au sein d'une économie numérique prospère et durable.