Activité pédagogique

Les minorités ethniques et visibles dans l'industrie du divertissement

Durée : S'étale sur plusieurs jours
Sujet : Représentations des minorités

RÉSEAU ÉDUCATION MÉDIAS

www.education-medias.ca

Année scolaire : 4e et 5e secondaire

À propos de l'auteure
Jane Tallim est la directrice du programme éducatif du Réseau.

Cette activité pédagogique à été créée avec l'aide financière de Patrimoine Canadien, Programme du multiculturalisme.

Aperçu

Cette activité vise à sensibiliser les élèves à la représentation des minorités visibles et culturelles dans l'industrie du divertissement au Canada. Dans un premier temps, les élèves explorent un concept fondamental : *La création d'un média vise à représenter la réalité.* Ils discutent de la nature des produits médiatiques, examinent la « re-présentation » qu'on y fait des gens, des idées et des événements à partir d'un point de vue donné et, finalement, élaborent sur les stéréotypes et les conséquences de la sous-représentation. Les élèves sont ensuite invités à lire le texte intitulé *Représentation des minorités ethniques et visibles dans l'industrie du divertissement* et à étudier les politiques canadiennes visant à assurer une représentation équitable des minorités visibles dans les médias électroniques.

Réunis en petits groupes d'étude, les élèves examinent la représentation de la diversité culturelle dans le cadre des émissions de télévision canadiennes à l'heure de grande écoute. (Ces études s'inspirent des actions menées chaque année par l'organisme américain *Children Now* et de son document intitulé *Fall Colors : Prime Time Diversity Reports*.)

Objectifs visés

Les élèves porteront un regard critique sur :

- La « création » d'un média.
- L'art de « re-présenter » les personnes et les événements dans les médias à partir d'un point de vue donné.
- L'importance d'une représentation équitable dans les médias.
- Les conséquences de la représentation médiatique au sein de la société.
- Le rôle des stéréotypes dans les médias et les conséquences négatives de l'usage constant qui en est fait.

© 2005 Réseau Éducation-Médias. Pour utilisation à des fins éducatives seulement. Toute reproduction ou traduction est interdite sans la permission du Réseau Éducation-Médias.

- Les lois et règlements du Canada visant à assurer une représentation équitable dans le monde des médias électroniques.

- Les résultats obtenus dans l'atteinte des objectifs de représentation équitable au sein des médias canadiens.

Cette activité permet également l'acquisition de connaissances mathématiques et statistiques lors d'exercices de compilation, d'évaluation et de représentation graphique des données recueillies.

Préparation / Documents

Préparez une copie des documents suivants :

- *Représentation*.

- *La population du Canada* (préparez une seconde copie de ce document pour chaque groupe d'élèves).

- Prévoyez, pour chaque élève, une copie du texte intitulé *Représentation des minorités ethniques et visibles dans l'industrie du divertissement*.

- *Lignes directrices - Sondage sur la diversité culturelle*.

Ayez sous la main :

- une photo ou un article de magazine portant sur une célébrité ou un athlète;

- cinq ou six exemplaires d'une grille horaire des émissions de télévision de la semaine.

Déroulement suggéré

Introduction : La représentation

Cette activité débute par l'étude d'un concept en éducation aux médias.

Écrivez en grosses lettres au tableau : « La création d'un média vise à représenter la réalité. »

- Que signifie cet énoncé?

- Il comporte deux idées maîtresses. Quelles sont-elles?

La première idée maîtresse stipule qu'un média est une création – tous les aspects de la production d'un média sont donc le fait d'individus poursuivant un objectif à partir d'un point de vue donné. La création d'un média sous-tend une multitude de choix sur ce que nous décidons d'y mettre – et d'y omettre.

© 2005 Réseau Éducation-Médias. Pour utilisation à des fins éducatives seulement. Toute reproduction ou traduction est interdite sans la permission du Réseau Éducation-Médias.

- Par exemple, quelles sont les décisions qu'un cinéaste doit prendre en « créant » son film? (*Le cinéaste doit choisir les vêtements que portera son héroïne, l'angle de la caméra, le cadrage, la trame sonore, le moment de cesser le tournage. Plus tard, lors du montage, il décidera des prises à inclure dans la version finale de son film.*)

La seconde idée maîtresse veut qu'un média *représente* la réalité. Comme les médias tracent un portrait des gens et des événements à partir d'un point de vue précis, cette représentation ne peut évidemment qu'être partielle et différer de la réalité propre aux gens présentés et aux événements relatés.

Effacez le mot « représenter » et remplacez-le par « re-présenter ».

- Si je modifie légèrement l'énoncé de ce concept, comment l'interprétez-vous? (*Ainsi rédigé, cet énoncé reflète plus fidèlement l'action des médias qui, après avoir choisi les sujets et les événements à traiter, nous les « re » présentent à leur manière.*)

Illustrez votre propos en montrant à vos élèves la photo d'une vedette ou d'un athlète tirée d'un magazine.

Cette photo illustre bien notre propos. Il y a fort à parier que cette personne est très différente de l'image qu'on en a fait. Une telle représentation est bien loin de l'expérience d'une véritable rencontre.

Les médias peuvent créer des images et re-présenter les gens, les lieux et les événements, mais ils ne peuvent nous faire vivre l'expérience d'un événement dans toute sa réalité. Par définition, une représentation médiatique est une copie imparfaite qui se doit d'omettre une foule d'informations. Or, nous devons retenir cet élément capital pour bien saisir toute l'importance de la représentation de la diversité culturelle dans les médias.

Placez sous le projecteur la page-titre du document intitulé *Représentation*.

- Êtes-vous en accord ou en désaccord avec cet énoncé? Pourquoi?

- Quelles sont les « minorités » ou les « groupes de personnes » devant être inclus? (*Les groupes devraient comprendre les minorités raciales ou ethniques, les minorités vivant une discrimination basée sur le sexe, le groupe social, l'orientation sexuelle, le pays d'origine, l'handicap, l'âge, etc.*)

- Comme notre société accorde de l'importance aux personnes dont on parle dans les médias, quel est le message sous-jacent à propos des absents? (*La non-visibilité de certains groupes peut donner l'impression qu'ils ne sont pas importants ou qu'ils sont inexistants.*)

- De quelle manière la non-visibilité d'un groupe, dans les médias, peut-elle influencer les comportements sociaux?

- De quelle manière la non-visibilité ou la sous-représentation d'un groupe, dans les médias, peut-elle influencer les sentiments et les comportements des membres de ce groupe en particulier? (*La sous-représentation chronique des groupes minoritaires dans les médias peut mener à un autre problème*

© 2005 Réseau Éducation-Médias. Pour utilisation à des fins éducatives seulement. Toute reproduction ou traduction est interdite sans la permission du Réseau Éducation-Médias.

d'image. Lorsqu'un groupe donné est rarement présent dans les médias (personnes, opinions et événements), l'impact est plus grand dès qu'on parle de ce groupe - la situation peut même s'aggraver lorsqu'un média s'attache aux stéréotypes.)

- Qu'est-ce qu'un stéréotype? (*Un stéréotype est une forme de représentation, il est directement relié à l'aspect « création » d'un média. Les réalisateurs doivent agir vite et respecter certaines contraintes liées à la production; aussi, ils ont recours à des « raccourcis visuels » pour que le spectateur ou le lecteur puisse rapidement établir « qui est qui ».*)

- Pour qu'on les saisisse rapidement, les stéréotypes s'inspirent de clichés largement répandus. Pouvez-vous m'en donner un exemple? (*« Blonde » ou « meneuse de claques » est fréquemment synonyme de « ravissante idiote », lunettes à montures épaisses ou protège-poche évoquent les « maniaques d'informatique », l'« accent étranger » ou la « peau foncée » rime trop souvent avec « criminel dangereux », etc.*)

- Il est parfaitement humain de répartir une population en groupes; toutefois, à quel moment les stéréotypes peuvent-ils devenir problématiques? (*Un stéréotype devient problématique lorsqu'il :*

  - *catégorise, de manière simpliste, un ensemble de différences;*

  - *adopte des idées préconçues sur certains groupes de personnes pour en faire une « réalité »;*

  - *est employé afin de justifier l'attitude des gens au pouvoir;*

  - *perpétue une injustice ou une inégalité sociale;*

  - *alimente un sentiment de différenciation – « nous » vs « eux »;*)

La représentation raciale dans l'industrie du divertissement

Éloignons-nous un peu de la représentation dans les médias en général pour nous concentrer sur la représentation raciale dans l'industrie du divertissement. C'est un fait, les messages liés à la race sont souvent combinés à d'autres messages portant sur le sexe, la classe sociale, etc. Aussi, essayons de garder en mémoire ces autres groupes tout au long de notre discussion.

Avant de parler de représentation raciale dans les médias, il serait utile de revoir la diversité culturelle qui caractérise notre pays. Rappelons que la diversité ethnique, au Canada, est parmi les plus riches du monde.

- Selon vous, quel pourcentage de Québécois disent appartenir à une minorité visible? Quel pourcentage de Canadiens? (*Selon Statistique Canada, en 2001, près de 500 000 Québécois affirmaient appartenir à une minorité visible, ce qui représente près de 7 % de la population québécoise. Pour l'ensemble du Canada, près de 4 millions disaient appartenir à une minorité visible, soit plus de 13 % des Canadiens.*)

© 2005 Réseau Éducation-Médias. Pour utilisation à des fins éducatives seulement. Toute reproduction ou traduction est interdite sans la permission du Réseau Éducation-Médias.

Placez sous le projecteur le document *La population du Canada* et, avec vos élèves, passez en revue ce graphique.
Songez maintenant à l'industrie du divertissement – le cinéma, les spectacles diffusés à la télévision, les vidéoclips et même les jeux vidéo. Croyez-vous que les médias de divertissement sont le reflet de notre diversité culturelle? (*Accordez suffisamment de temps à vos élèves pour qu'ils discutent et échangent leurs points de vue.*) Selon vous, quels sont les groupes les plus représentés? Les moins représentés?

Distribuez le document *Représentation des minorités ethniques et visibles dans l'industrie du divertissement* et invitez les élèves à répondre aux questions suivantes. Une fois le questionnaire rempli, donnez-leur l'occasion de partager leurs réponses en grand groupe.

- Selon le rapport *Les médias québécois et les communautés ethnoculturelles* publié en 1994, comment évaluait-on la représentation de la diversité culturelle québécoise dans la programmation québécoise? À votre avis, la situation a-t-elle changé depuis? Qu'en est-il de la représentation de la diversité canadienne dans la programmation canadienne?

- Cette représentation dans les jeux vidéo est-elle plus équitable ou moins équitable? Êtes-vous d'accord avec les conclusions du groupe d'étude Children Now? Pourquoi?

- Quels sont les éléments à prendre en considération lorsqu'on réfléchit à la représentation des minorités dans les médias de divertissement? (*On ne doit pas s'arrêter uniquement à la visibilité du groupe : l'image projetée est tout aussi importante. Cette image est-elle réaliste? Les rôles positifs et négatifs sont-ils équitablement distribués? Les gens de couleur défendent-ils des premiers rôles ou sont-ils relégués aux rôles de faire-valoir? Lorsqu'une personne de couleur est choisie en raison de sa race ou de son ethnie, cette décision est-elle justifiée ou non par le scénario? Retrouve-t-on des gens de couleur dans la peau d'un personnage à la fois riche et complexe ou défendant une grande variété de rôles?*)

- Qu'en est-il de la représentation derrière les caméras? Ces résultats reflètent-ils la réalité de la composition de notre population et les objectifs visés en ce qui a trait à la représentation des minorités?

- Selon cette étude, la représentation (ou la non-visibilité) des minorités dans l'industrie du divertissement public a-t-elle une influence sur les enfants et, si oui, laquelle? Êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'auteur? Pourquoi?

Codes d'application volontaire sur la diversité culturelle

Le Canada s'est doté d'un système visant à assurer une représentation équitable au sein des médias. Ainsi, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) stipule clairement que la programmation de la radio et de la télévision canadienne se doit de refléter la diversité culturelle du Canada. Lorsque les diffuseurs demandent au CRTC l'octroi ou le renouvellement d'une licence d'exploitation, ils doivent démontrer leur engagement à mener certaines activités précises dans le but de refléter cette diversité culturelle.

© 2005 Réseau Éducation-Médias. Pour utilisation à des fins éducatives seulement. Toute reproduction ou traduction est interdite sans la permission du Réseau Éducation-Médias.

En réponse au CRTC, l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) a établi des lignes directrices afin d'assurer la représentation des minorités ethniques et visibles. L'application de ces codes est volontaire mais, comme les diffuseurs sont en grande majorité (96 %) membres du l'ACR, l'Association leur demande de respecter un code d'éthique, soit :

- assurer une couverture juste et équitable des sujets à traiter;
- éviter la diffusion d'histoires, de nouvelles ou d'images susceptibles d'inciter à la haine ou au mépris de l'autre pour des raisons ethniques, raciales ou religieuses;
- éviter les propos violents et offensants ou les contenus stéréotypés.

En outre, on demande aux diffuseurs de s'engager à refléter la diversité culturelle dans leurs pratiques d'embauche et de formation.

Dans son code d'éthique, l'ACR a adopté certaines règles liées à la diversité raciale et ethnique. Par exemple, on y interdit la diffusion de tout contenu abusif ou discriminatoire lié à la race, à l'ethnie, à l'âge, au sexe, aux habilités physiques ou au statut civil.

C'est le Conseil canadien des normes de la radiotélévision (CCNR) qui est chargé d'appliquer ces codes et lignes directrices. Le Conseil est un organisme d'autoréglementation de la programmation par les radiodiffuseurs privés canadiens; il reçoit les plaintes du public portant sur le contenu de la programmation et tente de solutionner tout conflit en agissant comme médiateur entre le plaignant et le diffuseur. La majorité des plaintes sont ainsi résolues.

Activité de groupe

Sondage sur l'industrie du divertissement

(Allouez aux élèves une semaine pour effectuer ce sondage sur la programmation télévisuelle ainsi que deux ou trois rencontres de groupe pour compiler, analyser et présenter leurs données.)

Chaque année, l'organisme Children Now analyse la représentation des minorités dans le contenu télévisuel aux grandes heures d'écoute et diffuse les résultats de ce sondage dans le *Fall Colors Prime Time Diversity Report*. Au cours de cette activité, les élèves mèneront leur propre sondage en examinant les émissions de télévision les plus populaires.

Divisez votre classe en cinq groupes (*idéalement, chaque groupe doit réunir cinq ou six élèves afin de bien répartir les temps de visionnement télévisuel*). Chaque groupe étudiera la diversité culturelle présente dans la programmation, aux heures de grande écoute, pendant toute une semaine (du lundi au dimanche, entre 20 et 23 heures). Les élèves doivent reconstituer une grille horaire complète des émissions présentées pendant cette période.

Groupe 1 : Télévision locale
Groupe 2 : Télévision locale

© 2005 Réseau Éducation-Médias. Pour utilisation à des fins éducatives seulement. Toute reproduction ou traduction est interdite sans la permission du Réseau Éducation-Médias.

Groupe 3 : Canal jeunesse
Groupe 4 : Principal réseau national
Groupe 5 : Réseau public, Radio-Canada

(*D'autres thèmes peuvent s'ajouter et offrir d'excellents terrains d'analyse : les 20 meilleurs films, vidéoclips ou jeux vidéo, le Décompte Musique Plus, la majorité des émissions populaires pour enfants [elles sont citées dans le rapport « Place aux jeunes dans les médias » de la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE)].*)

Distribuez à chaque groupe des grilles-horaires de la programmation télé ainsi que le document intitulé *Lignes directrices – Sondage sur la diversité culturelle*. Après avoir visionné ces émissions, les élèves peuvent également visiter les sites officiels des diffuseurs pour obtenir de plus amples renseignements. Pour compléter leur étude, il serait utile d'enregistrer les émissions étudiées afin de noter les crédits accordés aux artisans cités aux génériques en début et en fin d'émission.

Une fois l'étude terminée et les données compilées, les élèves présentent en grand groupe les résultats obtenus et soumettent leur rapport pour fins d'évaluation.

L'étude comparative entre les groupes peut comporter les éléments suivants :

- Différences entre le réseau local et le réseau national. (*Par exemple, 1,6 % de la population de la ville de Québec appartiendrait à une minorité visible, alors que la moyenne nationale se situerait autour de 13 %. Les stations locales de Québec présentent-elles moins de diversité raciale que le réseau national?*)

- En comparant la programmation canadienne et québécoise, puis américaine et canadienne, constate-t-on une différence dans le nombre et le type de groupes représentés?

- La diversité culturelle est-elle plus notoire aux heures de grande écoute sur le canal jeunesse que sur les réseaux offrant une programmation grand public?

- Peut-on comparer le réseau public et le réseau privé? Notez-vous une différence?

Exercice complémentaire

- Les rapports de certains élèves peuvent être envoyés aux diffuseurs concernés.

© 2005 Réseau Éducation-Médias. Pour utilisation à des fins éducatives seulement. Toute reproduction ou traduction est interdite sans la permission du Réseau Éducation-Médias.

Représentation

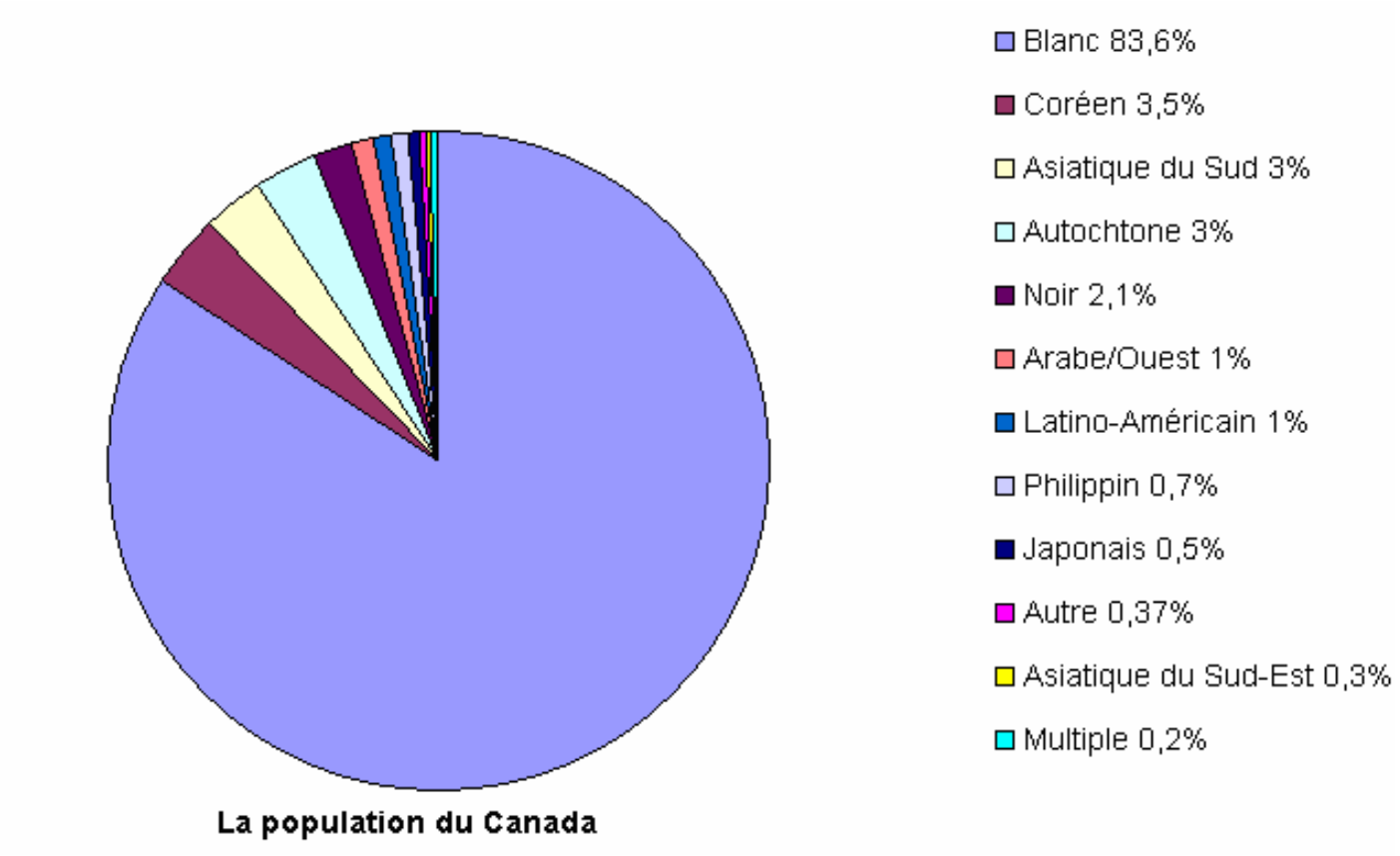
Nous accordons de l’importance aux personnes qui apparaissent dans les médias.

En représentant ou non les minorités culturelles, les médias ont le pouvoir de reconnaître ou de nier la légitimité de certains groupes ou communautés. Nous avons le sentiment qu’une vedette est importante lorsqu’elle fait la une des magazines, joue un premier rôle dans un film à succès ou occupe la première place au petit écran. C’est pourquoi nous nous intéressons aux vedettes, nous cherchons à les voir, à connaître leurs opinions, à suivre leurs faits et gestes. Ces gens occupent une place importante à nos yeux.

© 2005 Réseau Éducation-Médias

Document d'accompagnement

La population du Canada



Source : Recensement de Statistique Canada, 2001.

© 2005 Réseau Éducation-Médias

Document d'accompagnement

Lignes directrices – Sondage sur la diversité culturelle

Le questionnaire de ce sondage est une adaptation autorisée, tirée du rapport sur la diversité culturelle intitulé Fall Colors *de l'organisme Children Now.*

Ce sondage vous permet d'évaluer dans quelle mesure les émissions de télévision, aux heures de grande écoute, reflètent la diversité culturelle et raciale du Canada (la programmation sportive est exclue de ce sondage). Au besoin, enregistrez les émissions à l'étude afin d'en revoir certains éléments après diffusion.

Lignes directrices

Avant de commencer le votre sondage, prenez note des points suivants (vous trouverez ces informations dans le guide des émissions de télévision) :

- le nom de la chaîne de télévision à l'étude;
- la période couverte par votre sondage;
- le titre des émissions;
- le genre (par exemple : une comédie, un drame, une émission de téléréalité, réalité-show, etc.);
- la période de diffusion (par exemple : les mercredis de 20h à 20h30, les jeudis de 21h à 22h).

Analyse de la programmation

Prenez d'abord le temps d'étudier les graphiques suivants afin de bien identifier le type d'information recherchée.

Personnages

Faites une copie de ce graphique afin de relever les rôles prédominants et les personnages télévisuels confiés aux membres des divers groupes ethniques. (Voir plus loin la définition du mot *personnage*.)

© 2005 Réseau Éducation-Médias

De plus, notez si le personnage est un homme ou une femme. (Voici, à titre d'exemple, à quoi peut ressembler votre graphique.)

Groupe représenté	Générique d'ouverture		Rôle principal non récurrent		Rôle de soutien récurrent		Rôle de soutien non – récurrent		Figurant	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Noir	333	333 333	3	33	3	333	33	3	333	333
Blanc	333 333 333	333 333 3	333 333	333						
Chinois	333			33	3	333		3	33	
Autochtone			33			333 3				

Définitions

- **Groupe représenté :** Orientation ethnique du personnage (voir le graphique intitulé *La population du Canada* afin de connaître ldes différentes catégories).
- **Générique d'ouverture :** Le personnage apparaît dans le générique d'ouverture et fait partie intégrante de l'intrigue.
- **Rôle principal non récurrent :** Le personnage n'apparaît pas régulièrement mais joue un rôle essentiel au développement d'un épisode ou de l'intrigue.
- **Rôle de soutien récurrent :** Le personnage n'est pas cité dans le générique d'ouverture mais apparaît régulièrement et contribue au développement de l'intrigue.
- **Rôle de soutien non récurrent :** Le personnage n'apparaît pas régulièrement mais interprète un rôle de soutien dans un épisode ou pour le développement de l'intrigue.
- **Figurant :** Le personnage s'exprime verbalement mais n'apparaît que rarement et n'apporte aucune contribution au développement de l'intrigue.

Diversité, dans la programmation, apparaissant au générique d'ouverture et suivant l'heure de diffusion

Pour chaque émission étudiée, notez la diversité raciale chez les artisans télévisuels apparaissant dans le générique d'ouverture et ce, en fonction des heures de diffusion.

Pour chacune des catégories, notez le titre de l'émission. (Lorsqu'une seule race est représentée - autre que blanche, noire ou latino - indiquez, sous le titre de l'émission, de quel groupe il s'agit. Si les artisans télévisuels proviennent de groupes mixtes et qu'un seul personnage appartient à un groupe ethnique distinct, notez-le).

Voici, à titre d'exemple, un graphique représentant une soirée d'évaluation d'émissions télévisuelles.

© 2005 Réseau Éducation-Médias

Grille horaire **Mardis**	Mixte	Un seul groupe (identifiez-le)	Blanc	Noir	Latino
20h - 21h	*That 70's Show* (un personnage)			*Fresh Prince of Bel Air*	
21h - 22h	*Boston Public*				
22h – 23h			*The OC*		

Métiers

Certains métiers sont-ils plus souvent associés aux personnages défendus par un groupe ethnique donné? Les membres de ce groupe sont-ils appelés à démontrer l'étendue de tous leurs talents? Pendant le visionnement de vos émissions, utilisez un graphique pour noter le sexe de chaque personnage et le métier exercé. (Voici un graphique similaire à titre d'exemple.)

Groupe représenté	Métiers ou professions		Officier de justice		Criminel		Domestique		Au foyer		Aux études	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Noir	333	333 333	3	33	33		333	33	3	333	333	3
Blanc	333 333 333	333 333 3	333 333	333		3				333 333	333 333	3
Latino-Américain	333	33	33		3			333	3	33	3	
Autochtone			33	3								

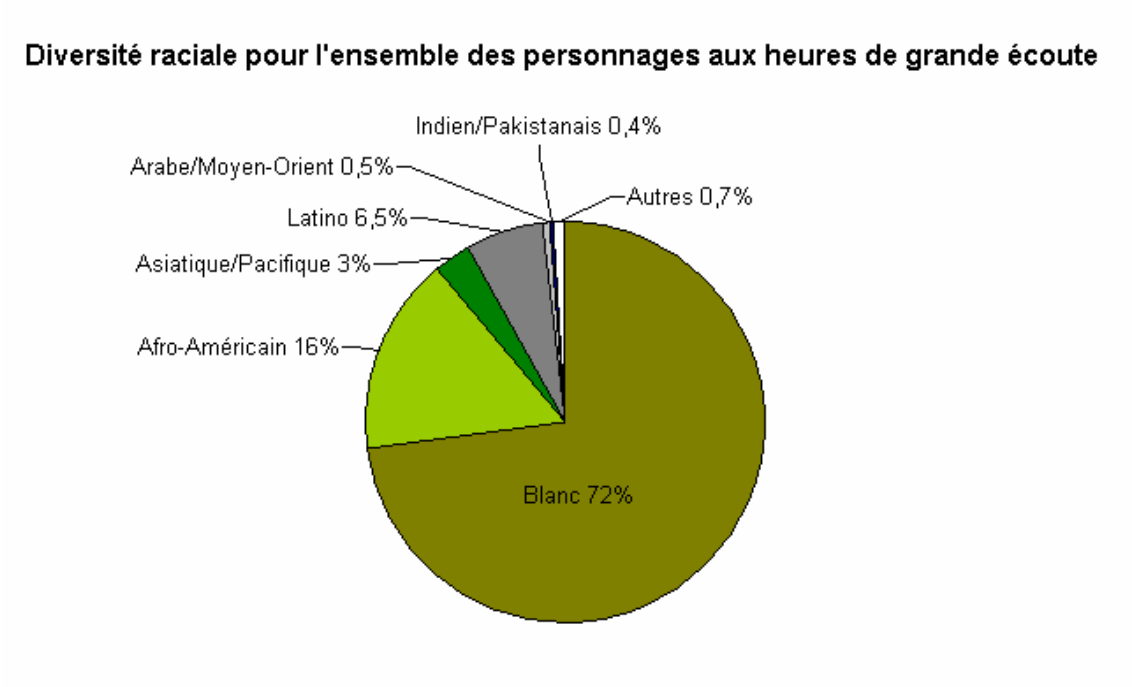
© 2005 Réseau Éducation-Médias

Les chiffres transformés en graphiques

À partir des données recueillies, faites des graphiques similaires à ceux qui suivent. (Ces exemples proviennent du rapport 2003-2004 intitulé *Fall Colors Prime Time Diversity Report* du groupe Children Now.)

- Tracez un graphique en forme de tarte pour illustrer la représentation de la diversité raciale pendant les heures de grande écoute télévisuelle (additionnez le nombre de personnages relevés dans les émissions à l'étude, calculez ensuite les pourcentages pour tous les groupes représentés).

Exemple :

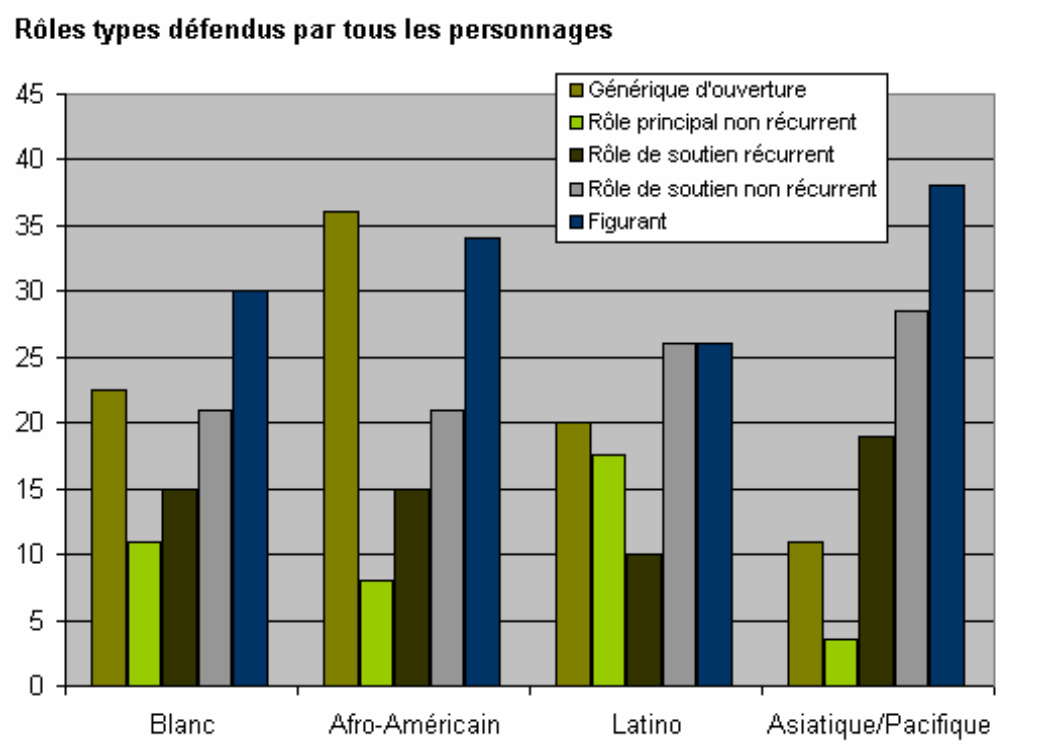


- Faites un second graphique en forme de tarte afin d'illustrer cette fois la représentation raciale des personnages figurant au générique d'ouverture (additionnez le nombre de personnages cités au générique d'ouverture des émissions à l'étude, calculez ensuite les pourcentages pour tous les groupes représentés).

© 2005 Réseau Éducation-Médias

- Faites deux graphiques semblables, un pour les hommes et un autre pour les femmes : illustrez, dans le premier, les rôles types défendus par les hommes; dans le second, les rôles types défendus par les femmes.

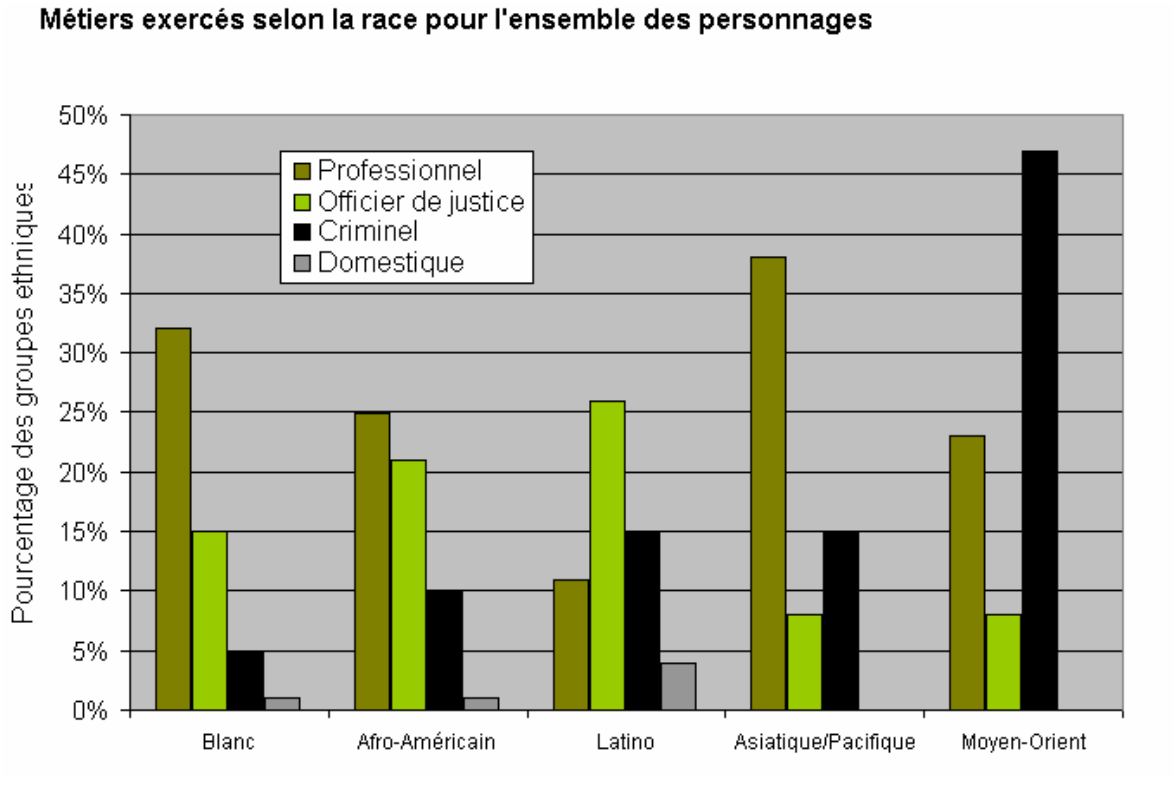
Exemple :



- Tracez un graphique illustrant les métiers et professions exercés par les différents personnages.

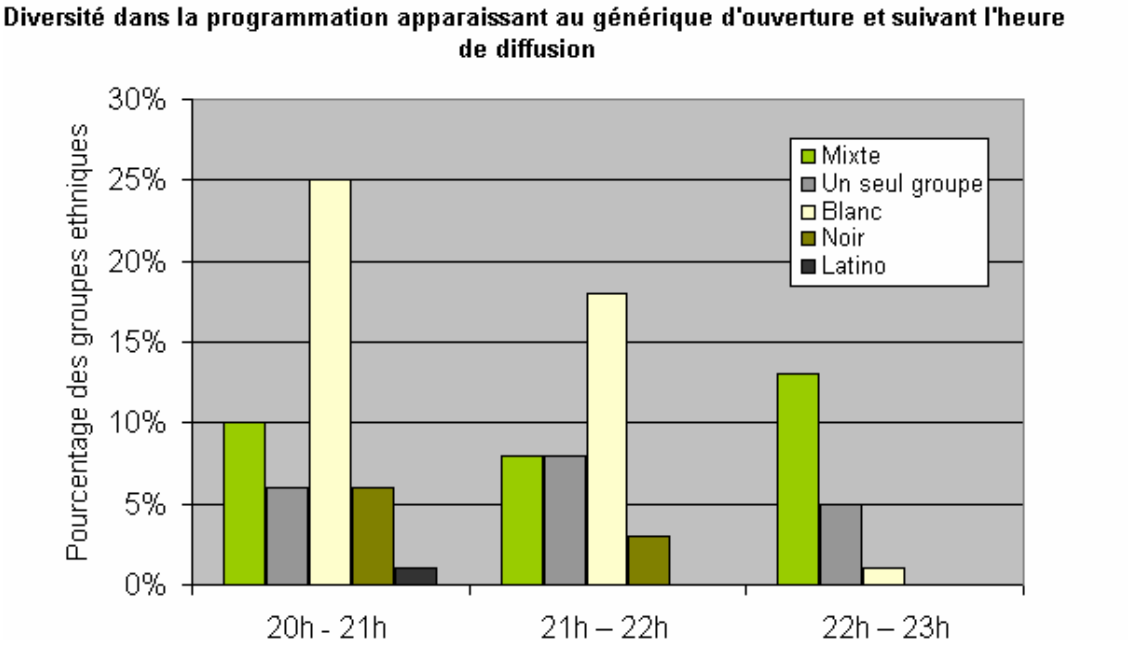
© 2005 Réseau Éducation-Médias

Exemple :



- Tracez un graphique illustrant la diversité dans la programmation en fonction de l'heure de diffusion (20h à 21h, 21h à 22h, 22h à 23h).

Exemple :



Une fois vos graphiques terminés, le temps est venu d'analyser vos données.

© 2005 Réseau Éducation-Médias

Faites un résumé de vos découvertes à l'aide de vos graphiques et de vos notes. Qu'avez-vous appris, au cours de vos observations? (Rappelez-vous notre discussion de groupe portant sur la représentation de la diversité dans les médias. Est-ce le reflet de la réalité? Les rôles positifs et négatifs sont-ils distribués équitablement? Les gens de couleur obtiennent-ils les premiers rôles ou seulement des rôles de figurants? Lorsqu'une personne de couleur est choisie en raison de sa race ou de son groupe ethnique, ce choix est-il justifié par l'intrigue? Les personnages de couleur non blancs défendent-ils des rôles riches et complexes ou obtiennent-ils des rôles moins substantielsfort variés?)

Dans votre résumé, utilisez vos données pour appuyer vos énoncés.

- Quel groupe est le plus (ou le moins) représenté?
- Cette représentation ethnique est-elle à l'image de la population du Québec et du Canada?
- Quels sont les personnages qui ont le plus (ou le moins) de chance de défendre un rôle principal?
- Avez-vous noté une plus grande diversité raciale à certaines heures de diffusion et, si oui, à quels moments?
- Avez-vous noté la présence de stéréotypes en fonction du sexe, de la race ou du métier?
- Avez-vous noté certaines différences entre les hommes et les femmes, et le genre de rôles qu'on leur confie?
- Avez-vous fait d'autres observations?

À partir de votre évaluation et des résultats obtenus en une semaine d'observations, quelle serait la note attribuée à ce diffuseur pour la représentation de la diversité raciale dans sa programmation?

© 2005 Réseau Éducation-Médias