

Années scolaire : 1^{re} à 5^e secondaire, 7^e à 12^e année

Au sujet de l'auteur : Matthew Johnson, Spécialiste en éducation aux médias, Réseau Éducation-Médias

Journée sans achats

Aperçu

Dans cette leçon, la Journée sans achats est utilisée comme point de départ pour réfléchir au rôle que la consommation tient dans nos vies et dans notre culture. Les élèves apprennent la définition du consumérisme, et envisagent ses bénéfices et ses désavantages. Ils dressent une liste de leurs derniers achats et les considèrent sous l'angle du besoin, plutôt que de l'envie. On introduit alors la Journée sans achats, et on discute son but et ses mérites. Enfin, les élèves imaginent que la Journée sans achats est un congé comme Noël, et créent un spectacle ou un programme télé pour célébrer l'événement.

Note : Le *Journal de consommation* est donnée aux élèves le jour précédant cette activité.

Objectifs visés

À l'issue de cette leçon, les élèves seront capables de :

- Définir et débattre du pour et du contre de la consommation
- Identifier les messages de consommation qui les entourent
- Analyser leurs propres achats
- Planifier un spectacle ou un programme de télévision

Préparation et documents

Lisez et photocopiez les documents suivants :

- *Journée sans achats*
- *Ce que j'achète*
- *Journal de consommation*

Vous trouverez de la documentation de fond sur la Journée sans achats ici :

http://www.journee-mondiale.com/141/26_novembre-sans_achats.htm.

Procédure

Pour tous les élèves :

La veille, distribuez le document *Journal de consommation* et demandez aux élèves de le remplir pour l'utiliser au moment de l'activité en classe.

Qu'est-ce que le consumérisme ?

Ecrivez le mot *consumérisme* au tableau, et demandez aux élèves s'ils savent ce que cela signifie, ou s'ils peuvent le deviner. Si personne n'est familier avec le terme, découpez-le en *consumer* – consommer, l'acte d'acheter des produits –, et *ism*, une manière de penser (présentez ce suffixe dans d'autres mots connus : *communisme*, *féminisme*, *pragmatisme*, etc.). Rédigez avec la classe une définition de consumérisme (par exemple : *le consumérisme est la croyance qu'il est bon pour la société d'acheter des biens, et plus on en achète, mieux c'est*). Demandez aux élèves quelle est leur position par rapport à cette idée. Quels sont les arguments pour ? (Les gens travaillent pour produire des choses ; ils ont besoin qu'on les achète s'ils veulent garder leur emploi.) Quels sont les arguments contre ? (On peut gâcher de l'argent en achetant des choses dont on n'a pas besoin.)

Demandez aux élèves : qu'est-ce qui, dans notre société, nous encourage à croire au consumérisme ? Incitez les élèves à donner plusieurs exemples (publicité, le bouche à oreille, les produits jetables, etc.). Demandez aux élèves s'il y a des rituels ou des fêtes qui encouragent le consumérisme (les anniversaires, Noël, Hanoukka et Pâques supposent l'achat de cadeaux). Demandez aux élèves de réfléchir à leurs propres fêtes religieuses ou culturelles : retrouve-t-on pour chacune cette insistance à acheter des cadeaux ?

Journal de consommation

Exploitez le *Journal de consommation* rempli la veille par les élèves. Quels sont les endroits et médias les plus susceptibles de contenir des messages consuméristes ? Y a-t-il des endroits contenant moins, ou même pas de messages consuméristes ? Pourquoi certains lieux ou médias sont plus, ou moins adaptés au message consumériste.

Distribuez le document *Ce que j'achète*. Laissez aux élèves le temps d'y répondre, et encouragez-les à réfléchir à la différence entre besoins et envies.

Qu'est-ce que la Journée sans achats ?

Demandez aux élèves s'ils ont entendu parler de la Journée sans achats. Si c'est le cas, qu'en savent-ils ? S'ils n'en ont jamais entendu parler, demandez-leur de deviner de quoi il s'agit. Distribuez le document *Journée sans achats*, et laissez aux élèves le temps de répondre aux questions qu'il renferme :

- Pensez-vous que nous achetons plus que ce dont nous avons besoin, chaque jour ? Faites une liste de ce que votre famille achète quotidiennement (nourriture, essence, tickets de bus, vêtements, etc.).
- Analysez vos dépenses sur un mois, et repérez où se situe le plus gros de vos dépenses. Budgétisez-vous votre argent ?
- Pourquoi notre culture nous pousse-t-elle à acheter des choses dont nous n'avons pas besoin pour vivre ?

- Pensez-vous que la publicité nous pousse à ressentir des besoins là où il n'y en a pas ?
- Pourquoi pensez-vous que notre culture et notre entourage médiatique nous encouragent à acheter constamment ? Est-ce une chose positive ? négative ? neutre ? Pourquoi ?
- Pensez-vous que la Journée sans achats est un événement à suivre ? Pourquoi ?

Passez en revue ces questions avec la classe.

Les actions pour la Journée sans achats

Demandez aux élèves pourquoi la Journée sans achats a lieu après la fête américaine de l'Action de grâce et avant Noël. En quoi ces événements sont-ils liés au consumérisme ?

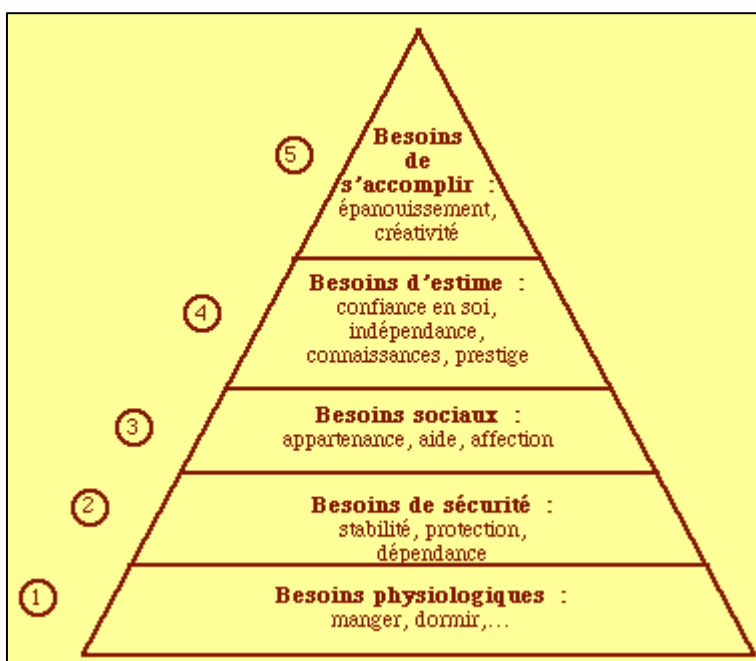
Demandez aux élèves quels événements ils associent avec Noël ou d'autres fêtes hivernales (les parades de Père Noël, les émissions spéciales de Noël, le matin de Noël, etc.). Faites une liste des valeurs associées à Noël et aux autres fêtes hivernales, dans ces émissions et autres.

Séparez la classe en groupes, et demandez-leur d'imaginer que la Journée sans achats soit une fête aussi importante que Noël. Demandez à chacun de planifier une réunion scolaire ou une émission télé spéciale pour la Journée sans achats. En quoi la réunion ou l'émission serait différente de celle de Noël ? Comment s'y prendrait-on pour célébrer les valeurs de la Journée sans achats ?

Chaque groupe présente et explique à la classe ce qu'il a inventé.

Pour les élèves du secondaire :

Pendant que les élèves remplissent le document *Ce que j'achète*, dessinez le graphique suivant au tableau :



Discussion

Dans les années 1940, le psychologue Abraham Maslow formalisa des catégories représentant ce dont l'être humain a besoin pour atteindre les plus hauts niveaux de conscience et de sagesse – un état que Maslow nomme « l'état d'accomplissement d'une personne ». Les niveaux les plus bas reflètent nos besoins physiques – manger, dormir... Nous avons aussi besoin de nous sentir protégés, aimés, d'appartenir à un groupe et de nous aimer nous-mêmes, pour atteindre notre plus haut potentiel.

- Quelle sorte d'objets de consommation considérez-vous être essentielle à l'une ou l'autre de ces catégories ?
- Regardez votre liste d'achats : où chacun se rangerait-il ?
- Y a-t-il des objets de consommation que vous associeriez avec le plus haut niveau de réalisation de Maslow ?

Activités complémentaires pour tous les élèves :

Mettez sur pied, dans votre école, une assemblée autour du thème de la Journée sans achats.

Rédigez le script d'une émission spéciale Journée sans achats.



La Journée sans achats

La Journée sans achats est née à Vancouver en 1992. Depuis 1997, elle est célébrée le vendredi suivant l'Action de grâce américaine, qui est aussi traditionnellement le premier jour des achats de Noël et la journée de plus forte consommation de l'année, aux États-Unis. Aujourd'hui, la Journée sans achats est célébrée dans près de vingt pays (hors Amérique du Nord, l'événement prend place le samedi).

Le but de la Journée sans achats est de faire réfléchir au rôle du magasinage, et plus largement de la consommation, dans notre culture – pour attirer notre attention sur ce que nous achetons et pourquoi. Au Canada, la Journée sans achats est publicisée par le magazine *Adbusters*, dont la mission est d'encourager les gens à se questionner sur les messages publicitaires. La Journée sans achats peut se traduire par des démonstrations, des protestations ou autres événements médiatiques, mais elle peut aussi être vécue de façon plus personnelle et réflexive.

Répondez aux questions suivantes sur du papier ligné et préparez-vous à les discuter avec la classe.

- 1) Pensez-vous que nous achetons plus que ce dont nous avons besoin, chaque jour ? Faites une liste de ce que votre famille achète quotidiennement (nourriture, essence, tickets de bus, vêtements, etc.)
- 2) Pourquoi notre culture nous pousse-t-elle à acheter des choses dont nous n'avons pas besoin pour vivre ?
- 3) Pensez-vous que la publicité nous pousse à ressentir des besoins là où il n'y en a pas ?
- 4) Pourquoi pensez-vous que notre culture et notre entourage médiatique nous encouragent à acheter constamment ? Est-ce une chose positive ? négative ? neutre ? Pourquoi ?
- 5) Pensez-vous que la Journée sans achats est un événement à suivre ? Pourquoi ?

Ce que j'achète

- 1) Repensez à tous vos achats d'hier, à ceux de la semaine et du mois derniers (y compris ce que d'autres ont acheté pour vous). Notez autant de choses que vous le pouvez ci-dessous ; et dans la colonne « Pourquoi je l'ai acheté ? », répondez soit par *J'en avais besoin*, soit par *J'en avais envie*, soit par *Je ne sais pas / Je ne me souviens pas*. Vous pouvez continuer au dos de la feuille si vous manquez de place...

Hier

Ce que j'ai acheté	Pourquoi je l'ai acheté

La semaine dernière

Ce que j'ai acheté	Pourquoi je l'ai acheté

Le mois dernier

Ce que j'ai acheté	Pourquoi je l'ai acheté

- 2) Observez votre liste. Combien de choses avez-vous acheté par besoin ? Pour chacun, demandez-vous si vous en aviez réellement besoin, et pourquoi. Combien de choses avez-vous acheté par envie ? Pour chacune, l'envie s'est-elle estompée après que vous l'avez achetée ? Si vous ne l'avez pas achetée, en auriez-vous toujours autant envie ?

